

Patientenmanagement, Marketing und Mitarbeitergewinnung

6 | 12 | 24

JUST IN TIME
WEIL DIE ZUKUNFT JETZT BEGINNT
.COM

ID: 3712458

Inhalte:

Dieser Kurs zeigt auf, wie Patienten langfristig gebunden, neue Patienten akquiriert und Fachkräfte trotz Fachkräftemangels gewonnen werden können. Marketingstrategien und Mitarbeiterbindung stehen im Mittelpunkt.

Nutzen für den Arzt:

- Aufbau eines stabilen Patientenstamms und einer positiven Reputation.
- Bessere Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.
- Klarheit über effektive Marketingmaßnahmen und deren Umsetzung.

Nutzen für die Praxis:

- Mehr Patienten durch gezielte Akquise- und Bindungsstrategien.
- Stabile Teams durch Mitarbeiterbindung und -gewinnung.
- Eine professionelle Außenwirkung und gesteigerte Attraktivität der Praxis.

Warum unverzichtbar:

Ärzte, die sich nicht mit Marketing und Personalmanagement befassen, riskieren Patientenverlust und Mitarbeitermangel. Der Kurs hilft, sich als erfolgreiche Praxis zu etablieren.

Dauer: 6, 12 oder 24 Monate
Umfang: 1.000 Unterrichtseinheiten (UE)
Teilnehmerzahl pro Kurs: 12 Personen

1. Patientenmanagement und -bindung (200 UE)

- Effiziente Terminplanung und Wartelistenmanagement.
- Strategien zur Patientenbindung und Akquise.
- Umgang mit Patientenfeedback und Bewertungen.

2. Marketingstrategien für Praxen (200 UE)

- Online-Marketing: Websites, SEO und Social Media.
- Aufbau einer positiven Reputation.
- Netzwerke und Empfehlungsmanagement.

3. Mitarbeitergewinnung und Employer Branding (200 UE)

- Attraktive Arbeitsplatzgestaltung für Fachkräfte.
- Erstellung eines überzeugenden Arbeitgeberprofils.
- Recruiting-Strategien und Benefits für Mitarbeiter.

4. Kommunikation und Soft Skills (200 UE)

- Professionelle Patientenkommunikation.
- Umgang mit Konflikten und schwierigen Patienten.
- Interkulturelle Kompetenz im Praxisalltag.

5. Projekte zur Praxisentwicklung (200 UE)

- Erstellung eines Marketingplans für die Praxis.
- Entwicklung eines Employer-Branding-Konzepts.
- Evaluierung der Patienten- und Mitarbeiterzufriedenheit.